

Titlul și tipul proiectului	RAFTUL CU PRODUSE BIO (proiect educațional)
Perioada desfășurării	10.01.2022-22.02.2022
Scopul proiectului	<p><i>Scopul prim este promovarea producătorilor ecologici autohtoni a căror produse se regăsesc în rafturile magazinelor. Prin crearea calendarului ecologic, folosind materiale ecologice, dorim să îndemnăm consumarea acestor produse în condiția creării unui stil de viață sănătos .</i></p> <p><i>Scopul secund constă în dezvoltarea competențelor antreprenoriale ce se referă la capacitatea de a acționa în fața oportunităților și a ideilor și de a le transforma în valori, dezvoltarea creativității gândirii critice, soluționarea problemelor și luarea de decizii, protejarea mediului prin utilizarea produselor reciclate și ecologice</i></p>
Beneficiarii proiectului	<p>Colegiul National de Comerț Chișinău Moldova, coordonator Nicolai Svetlana, profesoară de discipline comerciale, grad didactic superior</p> <p><i>Echipa: Leahu Nicoleta, COM-191</i> <i>Cardauc Mihai, Com 201</i> <i>Hajuc Valeria Com202</i> <i>Bozian Carolina Com202</i> <i>Bordeniuc Galea, Com201</i> <i>Moraru Veronica, Com201</i> <i>Croitoru Mihaela, Com 201</i></p> <p>Colegiul Tehnic „Mihai Viteazu,, Oradea</p>
Activități in cadrul proiectului	<ol style="list-style-type: none"> <i>1.Elevii și profesorii au realizat o scurtă caracteristica despre sine .</i> <i>2.Membrii echipei au elaborat sloganul și sigla .</i> <i>3.Membrii proiectului au creat produse bio/eco din materiale reciclabile și ecologice .</i> <i>4. Utilizând Power Point s-au expus toți pașii efectuați de la căutarea producătorilor și materialelor ecologice până la finisarea produsului</i> <i>5. Membrii proiectului prin cadrul unui filmuleț au explicat importanța și rolul produsului creat în cadrul proiectului.</i>
Produse /materiale elaborate	

